



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

12.13.14

ENERO 2027

IFEMA MADRID

Nota de prensa | Madrid, 9 de septiembre 2026

C!PRINT MADRID 2027: TECNOLOGÍA, AUTOMATIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN MARCAN LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

La industria gráfica está cambiando a gran velocidad. La automatización, la inteligencia artificial, la personalización, los nuevos materiales y la sostenibilidad están transformando la forma de producir y, al mismo tiempo, abriendo nuevas vías de negocio para los profesionales del sector. En este contexto, **C!Print Madrid 2027 reunirá del 12 al 14 de enero** en IFEMA MADRID a fabricantes, distribuidores, impresores y profesionales de la impresión y la comunicación visual para mostrar las tecnologías y tendencias que están marcando esta evolución.

La undécima edición llega con una fuerte respuesta del mercado: **el 90% de sus más de 7.000 m² de superficie expositiva ya está reservado**, con empresas referentes del sector como **HP, Epson, Fujifilm, Roland DG, Mimaki, Digidelta o Konica Minolta**, entre otras. La lista completa de expositores, en constante actualización, ya está disponible en la página oficial del evento.

DE LA TECNOLOGÍA A LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La impresión digital ha ampliado considerablemente sus aplicaciones y mercados, desde la impresión, el packaging y el retail hasta el textil, la decoración, la rotulación o la personalización. C!Print Madrid apuesta por mostrar esta evolución desde una perspectiva práctica, poniendo el foco en las posibilidades que ofrecen estas tecnologías y en cómo incorporarlas al negocio. Las demostraciones en directo, un nutrido **programa de conferencias**, espacios como **C!Wrap**, dedicado a la personalización de superficies, y el nuevo **Play! Innovation Academy**, centrado en técnicas y procesos de personalización, completarán la propuesta del salón.

AUTOMATIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN: CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD

La necesidad de producir de forma más eficiente, flexible y rentable está acelerando la automatización de los procesos gráficos. En 2027, C!Print Madrid mostrará soluciones que abarcan desde la producción y el acabado hasta la gestión de los flujos de trabajo y la integración de software e inteligencia artificial. La personalización y las pequeñas series están impulsando, además, nuevos modelos de producción y oportunidades de diversificación para las empresas gráficas.



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

12.13.14
ENERO 2027
IFEMA MADRID

La celebración simultánea con **PMG Promogift**, organizado por FYVAR, AIMFAP e IFEMA MADRID, en el pabellón contiguo a C!Print Madrid, refuerza esta conexión entre impresión, personalización y comunicación de marca. En la última edición, ambos salones superaron conjuntamente las 22.000 visitas.

SOSTENIBILIDAD: AVANZAR DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN

La sostenibilidad será otro de los ejes de la próxima edición. El reto para la industria pasa por analizar de forma global materiales, procesos, consumo de recursos, eficiencia energética y gestión de residuos, buscando soluciones que permitan avanzar hacia una producción más responsable sin perder de vista la productividad y la rentabilidad.

Del **12 al 14 de enero de 2027**, C!Print Madrid volverá a reunir a los profesionales que están impulsando esta evolución: empresas gráficas, profesionales de la comunicación visual y la personalización, agencias de publicidad y diseño, marcas, retailers, estudios creativos, empresas de packaging, decoración e interiorismo, fabricantes y distribuidores, entre otros muchos perfiles interesados en nuevas soluciones para producir, personalizar y comunicar. El **registro de acreditaciones estará disponible a principios de octubre** y toda la información sobre expositores, conferencias y espacios de contenido se irá actualizando en salon-cprint.es.

Sobre C!Print Madrid: Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP's, print packaging, y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.

Contacto prensa:

Mónica Calvo

monica.calvo@salon-cprint.es

(+34) 629 490 265

salon-cprint.es